

Spielerisch den Umgang mit Fake News trainieren



Bild: stem-4L/unsplash.com

Media4Teachers

21.06.2022, Anja Beuter

In Kooperation mit:

**Pädagogische
Hochschule
Thurgau.**



Lehre Weiterbildung Forschung

Kölner Abendblatt

Donnerstag, 9. Juni 2022 | 21.7°C | DAX +0,22%

Politik Wirtschaft Finanzen Feuilleton Sport Gesellschaft Reise Wissen Digital Auto Reise Stil

Bildung » Medientrainings erhöhen Einstellungschancen von zukünftigen Lehrern

Medientrainings erhöhen Einstellungschancen von zukünftigen Lehrern

20. Juni 2022 von Carla Sowasi

Freiwilliges Trainingsprogramm "Media4Teachers" für Lehramtsstudierende der Universität Konstanz erhöht die Einstellungschancen für Lehramtsstudierende nachweislich deutlich.

293 mal geteilt

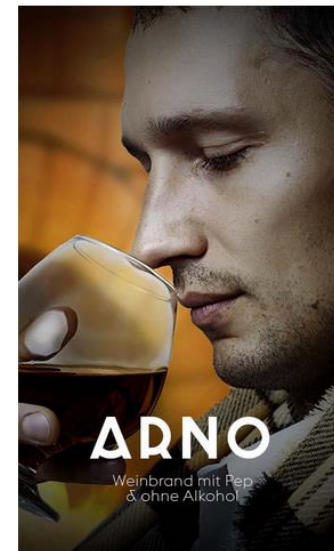
Teilen

Twitten

Mailen



Anzeige



Schlagzeilen

Facebook

[Ermittlungen gegen Mark Zuckerberg »](#)

Europa

[Österreich droht mit Klage gegen deutsche Maut-Pläne »](#)

Paul Newsman

[Internetdienst feiert Erfolge mit Witznachrichten »](#)



Media4Teachers – Herzlich willkommen!

Lernmaterialien interaktiv gestalten	
Di, 19.04. & Do, 21.04.	Lernmaterialien interaktiv gestalten I (Fokus BYOD)
Di, 03.05. & Do, 05.05.	Lernmaterialien interaktiv gestalten II (Fokus Tablet-Einsatz)
Di, 17.05. & Do, 19.05.	Lernmaterialien interaktiv gestalten III – mit H5P
Gastbeitrag: von Studis für Studis	
Di, 31.05. & Do, 02.06.	EduGaming im Unterricht
Medienerziehung	
Di, 07.06. & Do, 09.06.	Schüler*innen für die Informationsrecherche im Netz fit machen
Di, 21.06. & Do, 30.06.	Spielerisch den Umgang mit Fake News trainieren
Di, 05.07. & Do, 07.07.	Impulse zur Cybermobbing-Prävention im Unterricht
Rechtliches	
Di, 19.07. & Do, 21.07.	Crashkurs zum Datenschutz im Unterricht



Inhalte heute

1. Was sind Fake News?

2. SchülerInnen und Fake News

- Studienergebnisse
- Bildungsplan Baden-Württemberg

3. Fake News erkennen – Training

- News-Test
- SWR-Fakefinder
- Reverse Bildersuche

3. Taktiken hinter Fake News verstehen

- Spiel Get Bad News
- Fakenews-App und Fake it to make it
- Paul Newsman und Zeeob

4. Offene Fragen



Was sind Fake News?

Bewerten Sie, ob es sich um einen seriösen Artikel handelt.

(Den Link zum Artikel finden Sie auch unter board.net → Media4Teachers)



Kölner Abendblatt

Donnerstag, 9. Juni 2022 | 21.7°C | DAX +0,22%

Politik Wirtschaft Finanzen Feuilleton Sport Gesellschaft Reise Wissen Digital Auto Reise Stil

Bildung » Medientrainings erhöhen Einstellungschancen von zukünftigen Lehrern

Medientrainings erhöhen Einstellungschancen von zukünftigen Lehrern

20. Juni 2022 von Carla Sowasi

Freiwilliges Trainingsprogramm "Media4Teachers" für Lehramtsstudierende der Universität Konstanz erhöht die Einstellungschancen für Lehramtsstudierende nachweislich deutlich.

293
mal geteilt

f Teilen

Twittern

Mailen

Anzeige



Informationen aus dem Netz bewerten - Kriterien

Kurz-Checkliste

Wer?	<ul style="list-style-type: none">• InhaberIn/HerausgeberIn?• VerfasserIn?• Impressum?
Wie?	<ul style="list-style-type: none">• Format?• Professionalität?• Welche Verlinkungen?• Umfang der Inhalte?• Korrektheit?
Warum?	<ul style="list-style-type: none">• Zielgruppe?• Zweck der Seite?• Werbung?• Schreibstil?• Weitere Quellen?

Basierend auf die für die Schule erstellte „Checkliste – Online-Quellen bewerten“ von Saferinternet.at (S. 15).

Auch hilfreich: Quellentabelle für die Informationsrecherche im Unterricht



Was sind Fake News?

Fake News sind...

„...news articles that are intentionally and verifiably false, and could mislead readers”
(Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017), S. 35)

Drei **Charakteristika** von Fake News:

1. „Eine Aussage oder die Darstellung eines Ereignisses wird in der Form (look and feel) eines journalistischen Beitrags präsentiert.
2. Die Aussage oder Darstellung stimmt nicht mit der Faktenlage überein.
3. Die Aussage oder Darstellung wurde bewusst erfunden oder verfälscht, um politische oder kommerzielle Ziele zu erreichen.“

(Appel, M., & Doser, N. (2020), S. 10 f.)

Hinweis weiterführender, aufgezeichneter Vortrag: [Teaching Tuesday der Universität zu Köln: Fake News im Unterricht. Wie kann man Nachwuchs fördern, der Informationen kritisch hinterfragt?](#)



SchülerInnen und Fake News

Computer- und informations-
bezogene Kompetenzen
von Schülerinnen und
Schülern im zweiten
internationalen Vergleich und
Kompetenzen im Bereich
Computational Thinking

WAXMANN

ICILS 2018
#Deutschland

Birgit Eickelmann
Wilfried Bos
Julia Gerick
Frank Goldhammer
Heike Schaumburg
Knut Schwippert
Martin Senkbeil
Jan Vahrenhold
(Hrsg.)

ICILS-Studie 2018

IC-Kompetenzen von AchtklässlerInnen

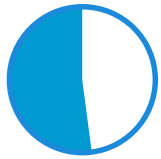


„**Weniger als ein Viertel (22.0%)** der Achtklässlerinnen und Achtklässler in Deutschland erreicht Kompetenzen, die der Kompetenzstufe IV entsprechen (ICILS 2013: 24.0%). Diese Schülerinnen und Schüler sind damit in der Lage, **eigenständig Informationen zu ermitteln und zu organisieren** sowie selbstständig Dokumente und Informationsprodukte zu erzeugen. Sie können ohne Anleitungen mit Informationen und Informationsprodukten kompetent und reflektiert umgehen und **Informationen hinsichtlich ihrer Glaubwürdigkeit und Sicherheit einschätzen.**“ (S.131)



SchülerInnen und Fake News

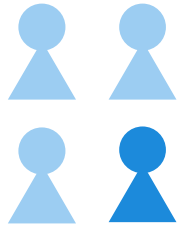
Vodafone Stiftung Deutschland (2018). *Engagiert aber allein. Wie sich junge Menschen durch die Online-Welt navigieren und welche Unterstützung sie dafür brauchen.*



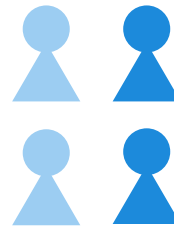
Mehr als die Hälfte stößt mindestens einmal pro Woche auf Fake News.

Mehr als
1/3

ist unsicher, ob sie Falschnachrichten in den sozialen Netzwerken erkennen können.



Jeder Vierte hat bereits einmal Fake News in Sozialen Medien gemeldet.



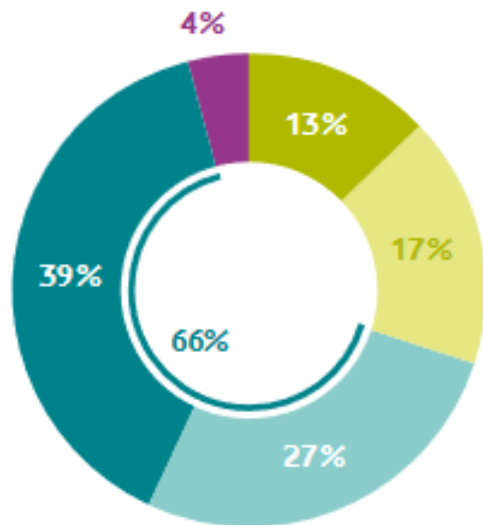
Mehr als die Hälfte hat bereits einmal Hasskommentare gemeldet.



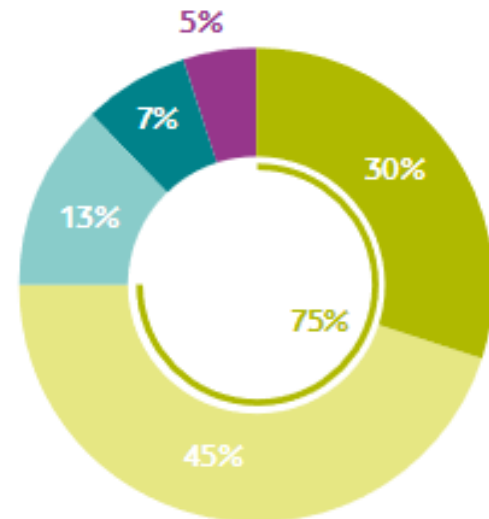
SchülerInnen und Fake News

Vodafone Stiftung Deutschland (2018). *Engagiert aber allein. Wie sich junge Menschen durch die Online-Welt navigieren und welche Unterstützung sie dafür brauchen.*

Im Schulunterricht haben wir darüber gesprochen, was „Fake News“ sind und wie man damit umgeht.



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme gar nicht zu
- Weiß nicht / keine Angabe



Ich fände es gut, wenn wir in der Schule mehr dazu lernen würden, woran man „Fake News“ erkennt und wie man damit umgeht.



Relevanz für die einzelnen Schulfächer

Leitfaden Demokratiebildung des Bildungsplanes 2016

„[...] Der Leitfaden folgt dabei einem umfassenden und ganzheitlichen Verständnis und betrachtet Demokratiebildung als Aufgabe und Mehrwert für alle Beteiligten und **alle Fächer in der Schule.**“

<http://www.bildungsplaene-bw.de/Lde/LS/BP2016BW/ALLG/LP/LFDB>

Baustein 4 – Interessen und Beteiligung

Informationen sammeln und einordnen (→ Leitperspektive *Medienbildung* und *Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt*)

„Die SuS können wichtige **Kriterien zur Einordnung von Informationen benennen und anwenden.**

Die SuS können die **Interessen und Ziele unterschiedlicher Medien und Quellen** bei der Verbreitung von Informationen erkennen und angemessen bewerten.“ (S. 31)



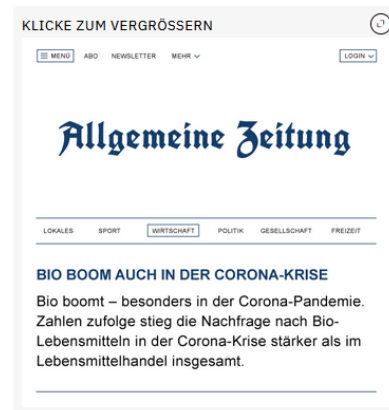
Fake News erkennen - Selbsttest

Der News-Test

<https://der-newstest.de/>

3 / 24

Sind für dich in diesem Text alle Informationen enthalten, die für eine verlässliche Nachricht wichtig sind?



WÄHLE EINE ANTWORT AUS.

- voll und ganz
- eher ja
- teils/teils
- eher nicht
- überhaupt nicht

ZURÜCK

Überspringen

WEITER



Der News-Test

Kurzbeschreibung	„In diesem digitalen Selbsttest kannst du deine Fähigkeiten im Umgang mit Nachrichten im Internet überprüfen. Dazu bekommst du Fragen gestellt. Außerdem bekommst du Nachrichten und Behauptungen gezeigt, die du einschätzen oder bewerten musst. Unser Ziel ist, auf die Fähigkeiten hinzuweisen, die man im Umgang mit Nachrichten braucht. Und: Menschen zu zeigen, in welchen Bereichen sie ihre Fähigkeiten noch verbessern können.“ (https://der-newstest.de/ - Hintergrund)
Entwickler	Stiftung Neue Verantwortung, von verschiedenen staatl. Stellen unterstützt
DSGVO	DSGVO-konform
Zielgruppe (Alter)	ab 9. Klasse
Länge Spieldurchlauf	ca. 15 min
Spielmodus	Individuell
Eignung für verschiedene Endgeräte	Browserbasiert
Registrierung	Nein
Sprachen	Deutsch



Alternative zum News-Test

SWR Fakefinder



Ömer

Hat einen Artikel geteilt
Heute um 10:16Uhr



STUDIE: BLINKEN VOR DEM ABBIEGEN VERDIRBT ANDEREN VERKEHRSTEILNEHMERN DIE ÜBERRASCHUNG

Tübingen (dpo) - [...] Wissenschaftler des Verkehrsforschungsinstitutes Tübingen haben [...] eine Schattenseite des vermeintlich nützlichen Lichtsignals entdeckt: Denn durch das Betätigen des Blinkers wird anderen Verkehrsteilnehmern offenbar die Überraschung verdrorben.

DER-POSTILLON.COM

QUELLE CHECKEN



SWR Fakefinder

Kurzbeschreibung	<p>In einem Chat werden die SuS mit Nachrichten-Posts konfrontiert und müssen diese als Fake News entlarven oder als tatsächliche Nachrichten erkennen.</p> <p>Das Spiel kann individuell gespielt werden oder als Klassen-Spiel. Bei letzterem kann die Lehrkraft aus verschiedenen Themenfeldern wählen.</p>
Entwickler	SWR
DSGVO	DSGVO-konform
Zielgruppe (Alter)	ab 14
Länge Spieldurchlauf	ca. 20 min bzw. durch die Lehrkraft anpassbar
Spielmodus	Individuell oder als Klassen-Spiel
Didaktisches Begleitmaterial	https://www.swr.de/unternehmen/medienkompetenz/unterrichtseinheit-fakefinder-100.pdf
Eignung für verschiedene Endgeräte	Browserbasiert
Registrierung	Nein
Sprachen	Deutsch



Bilder lügen nicht?

SPANISH POLICE CRACK GANG MOVING MIGRANTS ON JET-SKIS

f SHARE

EMAIL

g+ SHARE

8

TWEET



Bild: Screenshot des Nachrichtenportals Breitbart veröffentlicht unter <https://www.independent.co.uk/sport/football/international/breitbart-lukas-podolski-picture-migrant-jetski-donald-trump-steve-bannon-a7903531.html> (Zugriff am 13.05.2022).



SuS zu Fotoforensikern werden lassen

Reverse Bildersuche

- mit Google:



- mit Homepages wie tineye

„Fotoforensik“

- z.B. <https://fotoforensics.com/>
- <https://citizenevidence.amnestyusa.org/>
(hier können auch Videos eingegeben werden)



SuS zu Fotoforensikern werden lassen

E-Mail-Adresse oder Har

Passwort

Anmelden

Kontoinfo vergessen?



Roßwein wehrt sich

21. August 2016 · 🌐

Kirche in München, sechs Neubürger urinieren an das christliche Gotteshaus. TEILEN das auch der letzte Gutmensch diese Sauerei mitbekommt. Respektlos und traurig, bin sprachlos. Stellt euch vor was die mit uns machen würden wenn wir selbigen an einer Moschee tun ?



16

19 Kommentare 22 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Relevanteste ▾



Tatjana Erich

Nach der Tradition der orthodoxen Christen in Eritrea und Äthiopien gehen die Gläubigen oft nicht in die Kirche hinein, sondern beten draußen vor der Kirche. Sie lehnen sich an die Wand des Gotteshauses und beten.

Die Männer auf diesem Bild beten gera... **Mehr anzeigen**

2 J.



4

➦ 1 Antwort

Mehr von Roßwein wehrt sich auf Facebook sehen

Anmelden

oder

Neues Konto erstellen

Bild: Screenshot Facebook-Beitrag von Roßwein wehrt sich unter <https://de-de.facebook.com/699847330138352/photos/kirche-in-m%C3%BCnchen-sechs-neub%C3%BCrger-urinieren-an-das-christliche-gotteshaus-teilen/991794150943667/> (Zugriff am 13.05.2022).



Selber Fake News erstellen

Spiel „Get bad news“

<https://www.getbadnews.de/>



Tipp: Material für Lehrkräfte zum Spiel verfügbar



Spiel Get Bad News

Welche Taktiken der ErzeugerInnen von Fake News werden im Spiel angesprochen?

Taktiken der ErzeugerInnen von Fake News:

- Identitätsbetrug
- Emotion
- Polarisierung
- Verschwörung
- Verruf
- Trollen



Spiel Get Bad News

Kurzbeschreibung	Die SpielerInnen versuchen, möglichst viele Follower in einer fiktiven Version von Twitter (mit Fake News) zu generieren.
Entwickler	Niederländische Organisation Drog Group
DSGVO	DSGVO-konform
Zielgruppe (Alter)	ab 14 Juniorversion ab 8 Jahren: https://www.getbadnews.de/droggame_book/junior/#intro
Länge Spieldurchlauf	ca. 20 min
Didaktisches Begleitmaterial	https://www.getbadnews.de/wp-content/uploads/2019/04/Bad-News-Game-info-sheet-for-educators-German.pdf
Weitere Informationen	Erhielt verschiedene Preise, z.B. Pädagogischen Medienpreis 2020 der Initiative Studio im Netz
Eignung für verschiedene Endgeräte	Browserbasiert
Registrierung	nein
Sprachen	Deutsch, Englisch, weitere europäische Sprachen (nicht Französisch, Spanisch, Italienisch)



Alternativen zu Get Bad News

Fake News App

<https://www.politische-bildung.nrw.de/fileadmin/3rdparty/fn-game/index.html>

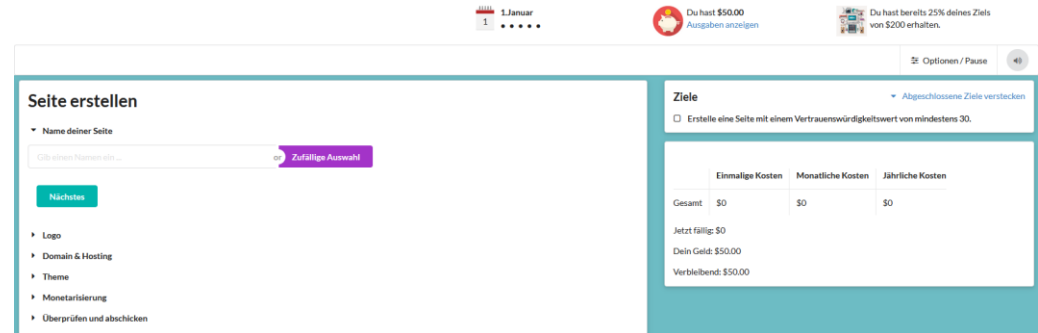
Kurzbeschreibung	Das Spiel ist in Form verschiedener Chat-Konversationen aufgebaut. Der Spieler schlüpft in die Rolle eines PraktikantIn bei einer Zeitung und lernt dabei, Informationen zu überprüfen und bewerten. Es werden Fake News und Verschwörungstheorien in den Fokus genommen.
Entwickler	Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen
DSGVO	DSGVO-konform
Zielgruppe (Alter)	ab 16
Länge Spieldurchlauf	ca. 60 min
Spielmodus	individuell
Didaktisches Begleitmaterial	Keine gefunden
Eignung für verschiedene Endgeräte	Browserbasiert, aber für das Smartphone optimiert. Da das Spiel in Form eines Handy-Chats aufgebaut ist, für die Smartphone-Nutzung ideal.
Registrierung	nein
Sprachen	Deutsch
Gesamteinschätzung	Durch den permanenten Chat bleibt der Spieler ständig am Ball. Die Aufmachung und die Interaktionsmöglichkeiten sind für die Zielgruppe attraktiv, die Spannungskurve wird gut aufrechterhalten. Allerdings: Das Spiel ist sehr leselastig und erfordert daher gute Lesefähigkeit und Ausdauer in dieser Hinsicht. Durch seine Spiellänge und die zusätzlichen Informationen kann ein tiefgreifenderes Verständnis der Mechanismen von Fake News und Verschwörungstheorien erreicht werden. (Ggf. muss die Lehrkraft gezielt auf die Informationen im Glossar hinweisen und zum Durchlesen auffordern.)



Alternativen zu Get Bad News

Spiel Fake it to make it

<https://fakeittomakeit.de/>



Kurzbeschreibung	Komplexeres Spiel, in der der Spieler eine erfolgreiche Falsch-Nachrichten-Homepage erstellen soll. Verschiedene Möglichkeiten, die Seite erfolgreich (=viel geklickt) zu gestalten (Layout, Kanäle, über die gepostet wird, etc.) werden dabei aufgezeigt. Das Spiel endet, wenn eine bestimmte Geldsumme mit der Homepage eingenommen wurde.
Entwickler	Das Spiel wurde von einer amerikanischen Entwicklerin und Designerin entwickelt, um über Fake News aufzuklären. Die Bundeszentrale für politische Bildung und die Niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung haben das Spiel übersetzt und Materialien dazu erstellt.
Kosten	-
DSGVO	DSGVO-konform
Zielgruppe (Alter)	Jugendliche
Länge Spieldurchlauf	min. 45 min
Didaktisches Begleitmaterial	https://www.spielbar.de/150166
Eignung für verschiedene Endgeräte	Browserbasiert (nicht für Smartphone optimiert)
Registrierung	Nein
Sprachen	Deutsch, Englisch
Gesamteinschätzung	Deutlich komplexer als Get Bad News; erfordert vom Lerner deutlich mehr Selbstständigkeit, erreicht aber auch tiefgehendes Verständnis.



Fake News erstellen lassen

Paul Newsman

<https://paulnewsman.com/>

PAUL NEWSMAN

Schreibe kostenlos eigene Satire oder Scherzartikel

Wichtiges Corona Update: Jetzt lesen!

Hast du schon immer davon geträumt deine investigativen Recherchen in einer großen deutschen Zeitung zu veröffentlichen? Das wird wohl auf ewig ein Traum bleiben 😊

Es sei denn du hast einen Heidenspaß daran deine Freunde und Kollegen zu veräppeln. Paul Newsman, dein Sprungbrett in das kalte Haifischbecken der Medienlandschaft.

Paul Newsman bringt dich groß raus. Veröffentliche deinen vermeintlich seriösen Artikel im Kölner Abendblatt oder befriedige die voyeuristische Gier des Boulevards mit exklusivem Regenbogenjournalismus im Blitz-Kurier.

und teile diese erfundenen Artikel mit Freunden, Familie, Kollegen oder Sportkameraden :)

Jetzt Artikel schreiben

Kölner Abendblatt
Jetzt Artikel schreiben

BLITZ KURIER
Jetzt Artikel schreiben

Britta
Das Magazin für die Frau
Jetzt Artikel schreiben

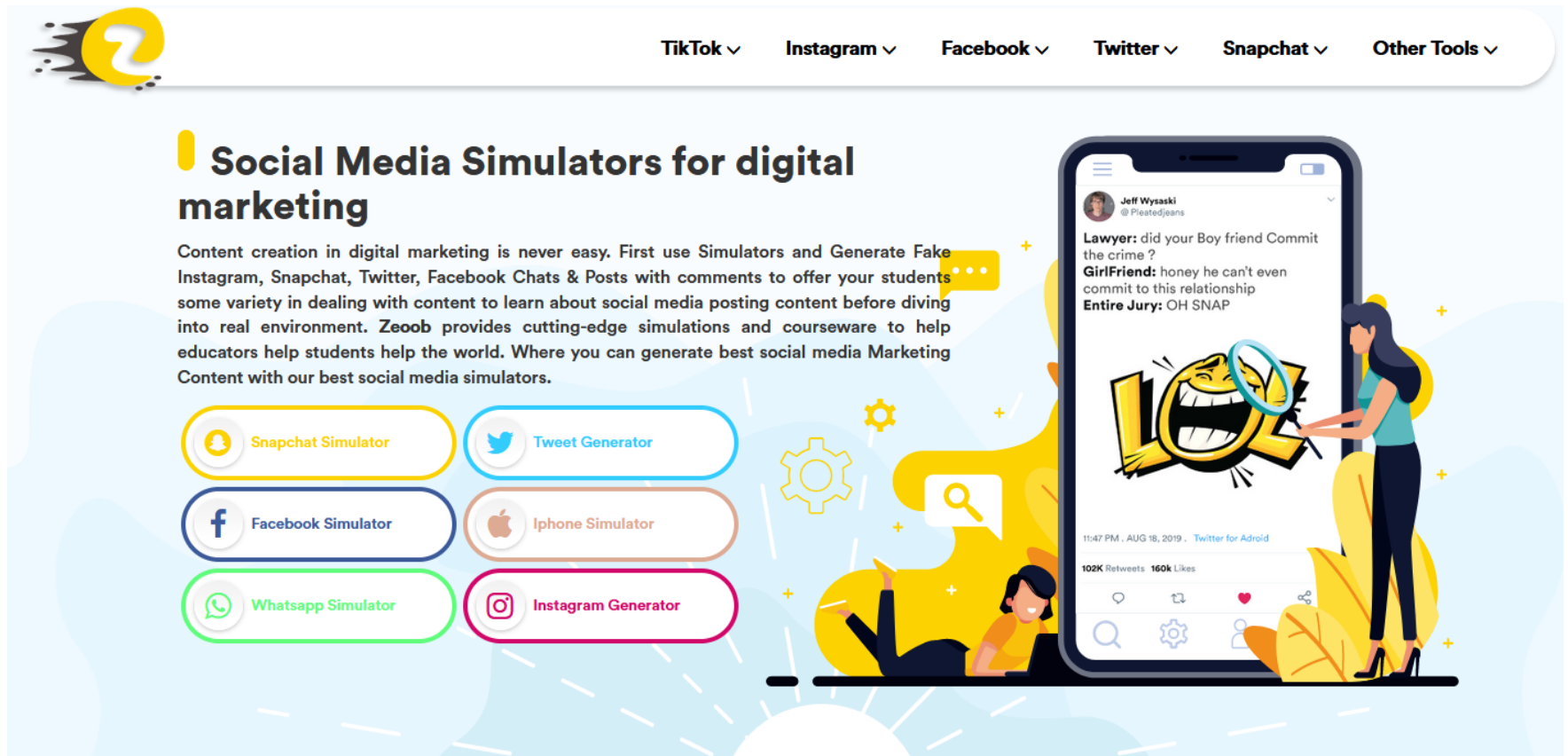
GRÄTSCHEN
Jetzt Artikel schreiben



Fake News erstellen lassen

Zeobob

<https://zeobob.com/>



The screenshot shows the Zeobob website interface. At the top, there is a navigation bar with a logo on the left and menu items: TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, and Other Tools. The main heading is "Social Media Simulators for digital marketing". Below this, a paragraph explains that content creation is difficult and that Zeobob provides simulators for Instagram, Snapchat, Twitter, and Facebook to help students learn before posting in the real world. On the left, there are six buttons for different simulators: Snapchat Simulator, Tweet Generator, Facebook Simulator, Iphone Simulator, Whatsapp Simulator, and Instagram Generator. On the right, there is a large illustration of a smartphone displaying a tweet from Jeff Wysaski. The tweet text is: "Lawyer: did your Boy friend Commit the crime? GirlFriend: honey he can't even commit to this relationship Entire Jury: OH SNAP". The illustration also shows a woman looking at the phone and a person lying on the ground.

Social Media Simulators for digital marketing

Content creation in digital marketing is never easy. First use Simulators and Generate Fake Instagram, Snapchat, Twitter, Facebook Chats & Posts with comments to offer your students some variety in dealing with content to learn about social media posting content before diving into real environment. Zeobob provides cutting-edge simulations and courseware to help educators help students help the world. Where you can generate best social media Marketing Content with our best social media simulators.

- Snapchat Simulator
- Tweet Generator
- Facebook Simulator
- Iphone Simulator
- Whatsapp Simulator
- Instagram Generator

Illustration showing a smartphone displaying a tweet from Jeff Wysaski (@Pleatedjeans) with the text: "Lawyer: did your Boy friend Commit the crime? GirlFriend: honey he can't even commit to this relationship Entire Jury: OH SNAP". The tweet shows 102K Retweets and 160k Likes.



Weiteres Unterrichtsmaterial

Klicksafe:

- **Fakt oder Fake? Materialien für den Unterricht:**
https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_Allgemein/ks_to_g_o_Fakt_oder_Fake_download_01.pdf
- **Klicksafe Quiz zu Fake News:**
https://www.klicksafe.de/typo3conf/ext/quiz_maker/Resources/Public/game/?path=https%3A%2F%2Fwww.klicksafe.de%2F%3FfeID%3DquizJson%26uid%3D6

Saferinternet:

- **Wahr oder falsch im Internet- Sammlung von Unterrichtsmaterial:**
<https://www.saferinternet.at/services/broschuerenservice/?categories=17>

Weitklick:

- **Unterrichtsmaterialien (auch verschiedene Fächer):**<https://www.weitklick.de/materialien>

Klickwinkel:

- **Infomaterial für SuS:** <https://klickwinkel.de/downloads/teilnahme/Klickwinkel-Materialien-fuer-Schuelerinnen-und-Schueler-gesamt.pdf>
- **Infomaterial für LKs:** <https://klickwinkel.de/downloads/teilnahme/Klickwinkel-Materialien-fuer-Lehrerinnen-und-Lehrer-gesamt.pdf>



Media4Teachers – Ausblick

Lernmaterialien interaktiv gestalten	
Di, 19.04. & Do, 21.04.	Lernmaterialien interaktiv gestalten I (Fokus BYOD)
Di, 03.05. & Do, 05.05.	Lernmaterialien interaktiv gestalten II (Fokus Tablet-Einsatz)
Di, 17.05. & Do, 19.05.	Lernmaterialien interaktiv gestalten III – mit H5P
Gastbeitrag: von Studis für Studis	
Di, 31.05. & Do, 02.06.	EduGaming im Unterricht
Medienerziehung	
Di, 07.06. & Do, 09.06.	Schüler*innen für die Informationsrecherche im Netz fit machen
Di, 21.06. & Do, 30.06.	Spielerisch den Umgang mit Fake News trainieren
Di, 05.07. & Do, 07.07.	Impulse zur Cybermobbing-Prävention im Unterricht
Rechtliches	
Di, 19.07. & Do, 21.07.	Crashkurs zum Datenschutz im Unterricht



Literaturhinweise – Theoretische Inhalte

Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social Media and Fake News in the 2016. *Journal of Economic Perspectives*, Volume 31, Number 2, S. 211–236.

Appel, M., & Doser, N. (2020). Fake News. In M. Appel, *Die Psychologie des Postfaktischen: Über Fake News, "Lügenpresse", Clickbait & Co.* (S. 9–20). Berlin, Heidelberg: Springer.

Bildungsplan Baden-Württemberg (2016). *Leitperspektive Medienbildung*. Zugriff am 07.06.2022 unter <http://www.bildungsplaene-bw.de/Lde/LS/BP2016BW/ALLG/LP/MB>.

Eickelmann et al. (2019). *ICILS 2018# Deutschland. Computer-und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern im zweiten internationalen Vergleich und Kompetenzen im Bereich Computational Thinking*. Münster: Waxmann.

Vodafone Stiftung Deutschland (2018). *Engagiert aber allein. Wie sich junge Menschen durch die Online-Welt navigieren und welche Unterstützung sie dafür brauchen*. Zugriff am 10.06.2022 online unter: [https://www.vodafone-stiftung.de/wp-content/uploads/2019/04/Vodafone Stiftung Engagiert aber allein 18 01.pdf](https://www.vodafone-stiftung.de/wp-content/uploads/2019/04/Vodafone_Stiftung_Engagiert_aber_allein_18_01.pdf).

